

Cepsa alcanza el liderazgo global de su sector en el rating de sostenibilidad de S&P

- La compañía colidera el *rating* entre las empresas de su industria, al aumentar tres puntos su calificación con respecto a 2022 y diez puntos en comparación con 2021
- Cepsa destaca en cuestiones como estrategia climática, gestión de riesgos y crisis, y gestión medioambiental
- La compañía también ocupa la primera posición del sector en otros *ratings* de referencia como Sustainalytics y Clarity AI

Cepsa ha alcanzado el liderazgo global en sostenibilidad del sector¹ junto a otra compañía según la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA) elaborada por S&P Global². Este ranking, realizado entre 165 empresas a nivel mundial, destaca el desempeño y la capacidad de gestión de Cepsa en aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG).

La compañía ha logrado una calificación de 74 sobre 100, lo que supone una mejora de tres puntos con respecto a los 71 obtenidos en 2022 y diez en comparación con los 64 logrados en 2021. Este significativo incremento permitió que el año pasado Cepsa ya fuese distinguida como la empresa del sector que más elevó su puntuación, obteniendo el reconocimiento de 'Industry Mover' por parte del *rating*. Este logro adquiere una mayor relevancia atendiendo a la evolución de las compañías del sector en esta evaluación, ya que las empresas integrantes del top 20 de la industria experimentan una disminución promedio superior a tres puntos en el último año.

Según Carmen de Pablo, CFO y directora de Estrategia y Sostenibilidad de Cepsa: "Tenemos el objetivo de gestionar nuestra transformación bajo las mejores prácticas empresariales de ESG, porque es el camino adecuado para la consecución de nuestra ambición 2030 de ser referente de la transición energética y generar impactos positivos en todos nuestros grupos de interés. La posición de liderazgo en evaluadores independientes, como S&P Global, nos anima a ser aún más exigentes y nos ayuda a seguir avanzando en la consecución de un futuro más verde, justo y sostenible".

Cepsa ha obtenido la mejor puntuación en su industria en cuestiones clave como estrategia climática, gestión de riesgos y crisis, y gestión medioambiental, en un análisis que incluye más de 1.000 indicadores de sostenibilidad. Entre los factores que contribuyen positivamente a esta calificación se encuentra la ambición de la compañía de convertirse en referente europeo de la transición energética, recogida en su estrategia '*Positive Motion*', para liderar en 2030 la movilidad sostenible y la producción de hidrógeno verde y biocombustibles 2G.

¹ Sector: Upstream and Integrated Oil & Gas

² Última actualización: noviembre de 2023

Otras iniciativas que han contribuido a este resultado son la revisión y aprobación de las políticas corporativas por parte del Consejo de Administración, recogiendo las mejores prácticas del mercado, la publicación del Plan de Sostenibilidad 'Impulsando el Impacto Positivo', que establece compromisos ambiciosos en materia de captación eficiente de agua, de economía circular y de diversidad, entre otros aspectos, así como las iniciativas publicadas en el Informe de Gestión Integrado 2022, que sigue los más altos estándares de reporte.

Asimismo, cuestiones como la incorporación de criterios ESG en la remuneración variable del equipo directivo y empleados de la compañía, la tendencia positiva en los últimos años de métricas de sostenibilidad relevantes o la publicación accesible de los resultados de estudios de impacto ambiental y de análisis de impactos y dependencias en materia de biodiversidad, subrayan la transparencia, integridad y enfoque sostenible de Cepsa.

Cepsa, referente según los *ratings* de ESG más relevantes a nivel global

Cada año la compañía es evaluada por distintos *ratings*, considerados entre los más relevantes por la comunidad financiera a nivel mundial, que miden sus compromisos, iniciativas, evolución de las métricas, nivel de *reporting* y controversias, en materia de ESG. Además de los resultados anunciados por S&P Global CSA, en la evaluación de Moody's³, la compañía ha demostrado un avance significativo al obtener 65 puntos en 2023, superando los 61 puntos logrados en 2022, y alcanzando el top 3 de su sector en Europa.

Al mismo tiempo, Sustainalytics⁴ mantiene la posición de liderazgo de la energética por tercer año consecutivo y la insignia 'Industry Top Rated'. Por parte de Clarity AI⁵, la empresa tecnológica de sostenibilidad que utiliza el aprendizaje automático y el *big data* para ofrecer información ESG a grupos de interés, posiciona a Cepsa como la compañía con mejor puntuación en su sector. Finalmente, EcoVadis⁶ ha reconocido a Cepsa con la medalla de oro, situándola entre el 3% de las mejores empresas a nivel mundial, calificación de referencia utilizada por las empresas para evaluar la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

³ Última actualización: junio de 2023

⁴ Última actualización: julio de 2023

⁵ Última actualización: noviembre de 2023

⁶ Última actualización: junio de 2023



NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de diciembre de 2023
Cepsa – Dirección de Comunicación
medios@cepsa.com
www.cepsa.com
Tel: (34) 91 337 60 00