

TUI y Cepsa se unen para descarbonizar el transporte aéreo

- **Ambas compañías han alcanzado un acuerdo para fomentar la reducción de emisiones del sector de la aviación mediante el uso de combustible sostenible para la aviación (SAF)**
- **La alianza contempla la posibilidad de ampliar la colaboración para incluir otras áreas de la cadena de valor turística de TUI, como los viajes en autobús o los cruceros**

TUI, uno de los principales grupos turísticos del mundo, y la energética española Cepsa han firmado un acuerdo de colaboración para promover la producción y el suministro de combustible sostenible de aviación (SAF), una herramienta clave para seguir reduciendo la huella de carbono del transporte aéreo y una prioridad para ambas compañías en la lucha contra el cambio climático. Estos biocombustibles se producirán con residuos de materias primas circulares que no compiten con la alimentación, como aceites de cocina usados o residuos biodegradables de diferentes sectores, y permitirán reducir las emisiones de las aeronaves hasta en un 80 % respecto al queroseno convencional.

TUI lleva años trabajando para reducir su huella medioambiental y su objetivo es conseguir viajes con cero emisiones netas en 2050. Actualmente, los vuelos vacacionales siguen siendo los que más emisiones provocan en un viaje. Por ese motivo, TUI desea apostar cada vez más por el combustible sostenible de aviación para su flota de aviones con el fin de reducir la huella medioambiental de sus viajes.

"Entendemos la transición hacia la sostenibilidad no como una obligación normativa, sino como una oportunidad para TUI y el sector del turismo, así como para los destinos, empleados y clientes. El turismo sostenible no solo deja una menor huella ecológica, sino que también apoya el desarrollo de los destinos vacacionales, ofreciendo oportunidades a la población local y creando un valor añadido social y económico. La sostenibilidad social, ecológica y económica van de la mano. Viajar sin emisiones es nuestro objetivo más ambicioso. Ya sea el vuelo al destino, el crucero, la pernoctación o la experiencia - para reducir las emisiones estamos trabajando, junto con nuestros socios, continuamente hacia el objetivo de 'Net-Zero', en cada segmento de negocio, ya sean los hoteles TUI, los cruceros o las aerolíneas - además, los pasos intermedios son importantes, queremos y debemos alcanzar el 'Net-Zero' antes de 2050",



menciona Thomas Ellerbeck, director de sostenibilidad y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo TUI.

“Colaboraciones como la de Cepsa nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos climáticos. Nos hemos marcado ambiciosos objetivos de reducción en TUI Airlines, que actualmente está validando la iniciativa independiente Science Based Targets. El SAF desempeña un papel crucial a la hora de reducir las emisiones de la aviación y de TUI. Asimismo, estas colaboraciones contribuyen a aumentar la disponibilidad de combustibles sostenibles de aviación de cara al futuro. Al fin y al cabo, además de conseguir aviones más eficientes, el SAF es una importante palanca para conseguir viajes más sostenibles”, afirma Marco Ciomperlik, director de aerolíneas de TUI Group.

Cooperación Cepsa-TUI

TUI trabaja con importantes socios para aplicar sus planes de reducción de emisiones y lleva colaborando con Cepsa desde hace años. España, especialmente los archipiélagos turísticos de Canarias y Baleares, es uno de los destinos más importantes de TUI Airlines. Cepsa suministra a TUI no solo queroseno, y en el futuro SAF, sino también combustible para autobuses en algunos destinos y para los cruceros del grupo, dos áreas en las que ambas compañías también colaborarán para continuar impulsando la descarbonización.

“Cepsa está comprometida con la reducción de su huella de carbono y la de sus clientes a través de la producción de energías limpias como el combustible sostenible de aviación, que ha demostrado ser capaz de descarbonizar el transporte aéreo. Acuerdos como el de TUI son cruciales en este sentido, no solo para el transporte aéreo, sino también en nuestra búsqueda conjunta de alternativas más limpias para otras formas de viajar”, afirmó Carlos Barrasa, director de Commercial & Clean Energies de Cepsa.

Para Tobi Pardo, director de Aviación y Asfaltos de Cepsa: “esta nueva alianza para avanzar hacia un modelo de transporte aéreo más sostenible refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones cada vez más bajas en carbono a nuestros clientes. Queremos recorrer este camino junto a nuestros clientes, con quienes compartimos una firme determinación en la lucha contra el cambio climático”.

¿Qué es exactamente el SAF?

El combustible sostenible para la aviación (SAF) se produce con materias primas diferentes al petróleo. Puede elaborarse de diferentes maneras, por ejemplo, con biomasa procedente de lípidos, alcoholes, residuos o desechos, así como a partir de



energías renovables. Estos combustibles, basados en la electricidad, también conocidos como «power-to-liquid», tienen un gran potencial. En ellos, el dióxido de carbono y el agua se convierten en combustible gracias a la electricidad procedente de las energías renovables. La ventaja es que no es necesario cultivar biomasa. El SAF solo está disponible en cantidades limitadas y es más caro que el combustible convencional procedente del crudo. Para TUI existe un gran potencial en este ámbito y se ha comprometido a conseguir que el SAF se pueda utilizar en mayor medida para que se pueda producir a precios más competitivos a largo plazo. Sus declaraciones de intenciones respaldan este compromiso.

El acuerdo está en consonancia con el paquete de medidas Fit for 55 de la Comisión Europea, que incluye una iniciativa legislativa denominada 'RefuelEU Aviation', cuyo objetivo es impulsar los biocombustibles de aviación en la Unión Europea, alcanzando un uso del 2% en 2025, del 5% en 2030 y del 63% en 2050. Asimismo, esta alianza apoya varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030: ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Acción por el clima).

Otros elementos de la agenda de sostenibilidad de TUI

En noviembre, TUI presentará una amplia agenda de sostenibilidad. La reducción de la huella medioambiental en los viajes seguirá siendo una parte esencial del compromiso de TUI con la sostenibilidad, al igual que los aspectos sociales y económicos.

Las líneas aéreas de TUI ya se encuentran entre las más eficientes del mundo en cuanto a emisiones de carbono. TUI invierte continuamente en nuevos aviones y a día de hoy cuenta con una flota muy moderna y eficiente, según los estándares alemanes, europeos e internacionales. Además de los combustibles sostenibles de aviación, TUI tiene en mente muchas otras medidas para impulsar la eficiencia energética en los viajes y reducir significativamente las emisiones. Las inversiones continuas en aviones modernos y más eficientes en cuanto a emisiones de carbono forman parte de esta estrategia, al igual que las continuas mejoras de eficiencia en las operaciones de los vuelos. Más información sobre el compromiso de TUI y las vacaciones sostenibles en: <https://www.tuigroup.com/en-en/responsibility>

Cepsa en Positive Motion



Cepsa presentó su estrategia de transformación, Positive Motion, a principios de este año. La compañía está desarrollando un ecosistema centrado en acelerar la descarbonización de los clientes industriales y del transporte aéreo y marítimo, así como la de su propia actividad, gracias a la producción de moléculas verdes, principalmente hidrógeno renovable y biocombustibles. Cepsa aspira a ser el primer productor de biocombustibles en España y Portugal en 2030 y producir 2,5 millones de toneladas anuales, prestando especial atención a la sostenibilidad del tráfico aéreo con la producción de 800.000 toneladas de SAF anuales.

La empresa se ha marcado una ambiciosa hoja de ruta para reducir sus emisiones, lo que la sitúa entre las empresas de referencia de su sector. En concreto, de cara a 2030 va a reducir sus emisiones de alcance 1 y 2 en un 55 % respecto a 2019, y el índice de intensidad de carbono de sus ventas de productos energéticos, que incluye los alcances 1, 2 y 3, entre un 15 y un 20 %.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

Cepsa ha presentado en 2022 su nuevo plan estratégico para 2030, Positive Motion, que proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO2 de alcance 1 y 2 en un 55 % y su índice de intensidad de carbono en un 15-20 %, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero en 2050.

Madrid, 18 de octubre de 2022

Departamento de Comunicación de Cepsa

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel.: (+34) 91 337 60 00